



# ¡Lo que debe ser, debe ser! — Un elefante mancha la ciudad

[www.elefantmachtindiastadt.de](http://www.elefantmachtindiastadt.de)

<https://www.startnext.com/en/elefantmachtindiastadt>

Este libro ilustrado nos une a todos: comemos, tenemos necesidades y les hacemos. Aprender a apreciar los residuos como materiales reciclables. ¡Qué debe ser, debe ser! - ¡Humus!

El libro infantil trilingüe (alemán/español/inglés) de Dominik Blöchl con dibujos de Horacio Pelayo aborda en 50 páginas la olvidada economía circular: Los niños deben volver a verse a sí mismos como parte del ciclo de la naturaleza, como parte del gran conjunto que se refuerza. Además, la cultura del sanitario alternativo aprenderá a valorar nuestros desechos como materiales reciclables. La historia quiere acabar con el tema aún tabú. Además, la palabra HUMUS florecerá y brillará de nuevo.

El dinero se utiliza para la impresión y encuadernación de la primera edición (1.500 unidades), los impuestos, los regalos de agradecimiento y los envíos. Con más dinero aumentará la tirada (3.000 unidades) y el alcance.

"La integración de los ciclos ha vuelto a ser consciente recientemente. Se trata de temas realmente importantes, como vivir y morir".

## ¿De qué trata el proyecto?

¿Cómo podemos romper con el tabú de lo más natural del mundo y redescubrir su valor para nuestros suelos? " Dominik Blöchl, autor del libro infantil del mismo nombre, dice "¡Qué debe ser, que debe ser! Con la ayuda de este libro, jóvenes y mayores pueden convertirse en verdaderos héroes del flujo circular. Juntos podemos redescubrir las conexiones desde "el plato" hasta "la tierra". Porque sólo juntos podemos conseguir una transformación sostenible. Con mucho ingenio y encanto, el tema del giro de los nutrientes se hace comprensible incluso para nuestros lectores más jóvenes. La fertilidad de nuestros suelos es nuestra herencia para el futuro y, por tanto, la base de la vida de las generaciones venideras. Una causa limpia en general.

Un saludo a todos los héroes circulares, de la tierra y de la sostenibilidad: Puedes ayudar a apoyar este estimulante trabajo en la campaña de crowdfunding Startnext que comienza el 22 de octubre de 2022 (durante unas 8 semanas).

Nuestro suelo, nuestro patrimonio, película documental, Alemania 2019, por Marc Uhlig

no sabes una mierda!, organización sin ánimo de lucro que trabaja por un cambio hacia un sistema circular de aguas residuales

---

"Los seres humanos, incluidos los que viven en la ciudad, podemos volver a ser "organismos beneficiosos" integrándonos en diversos ciclos basados en la naturaleza en lugar de simplemente tirarlo todo por el desagüe. [...] Se trata de mostrar a los niños, y especialmente a sus padres, cómo no dejamos la menor huella ecológica posible, sino cómo configuramos nuestras vidas de manera que creemos una huella lo

más verde posible, sana, cargada de oxígeno, exuberante y vital para todos los seres vivos, ¡y eso con cada paso!"

Barbara Graf, AUTarcaMatricultura, Academia Autónoma de Permacultura

"Lo que una persona produce en humus constituye la base para alimentar a dos personas. Por tanto, no hay demasiada gente en este planeta, sino demasiada que no está integrada en los procesos naturales de cambio".

Erich Graf, AUTarcaMatricultura, Academia Autónoma de Permacultura

---

"La fertilidad de nuestros suelos define la viabilidad futura de nuestra sociedad. La seguridad alimentaria, la protección del clima, la creación de recursos... todo está en tu caca diaria".

finizio. saneamiento futuro

---

Cuando las primeras ciudades romanas se construían en torno a un templo de la cosecha como centro de la vida y cuando el Osiris egipcio era todavía el gran dios del humus ilimitadamente creativo, simbolizado por el escarabajo sagrado, habría sido infinitamente más fácil que hoy hacer comprensible a los pueblos esta conversión espiritual. No es que el hombre de hoy sea en principio menos devoto. Pero ha perdido notablemente el instinto de creer las cosas correctas desde su propia alma.

Así que prefiere creer en eslóganes masivos no probados suministrados por otros - pero al final no los cree menos inquebrantablemente y generalmente no menos acriticamente que sus antepasados creían en sus demonios que traían la salvación o el desastre.

Así que, en la avalancha de eslóganes de masas, también es necesario un eslogan pegadizo para la renovación del humus. Es: "¡Más fertilidad a través de más consumo!

Piensa que hasta ahora ha ocurrido exactamente lo contrario. Cuanto más aumenta el consumo, mayor es la pérdida de humus y mayor la erosión.

Así que ahora, reorganizando por completo todo el problema, el pasivo debe transformarse en un activo. Esto se hace utilizando los residuos de las necesidades humanas como sustituto del humus.

Página 607 f. de Annie Francé-Harrar (1950)

### **¿Cuáles son los objetivos y a quiénes van dirigidos?**

La historia está escrita, los dibujos son de Horacio Pelayo. Ahora es el momento de imprimir y entregar el libro de 50 páginas. Así que échale una mano al proyecto si puedes. Merece la pena.

Los destinatarios son los niños a partir de 3 años, las guarderías, los jardines de infancia forestales, las guarderías, las bibliotecas, las escuelas y cualquier otra persona que se sienta atraída por la idea del ciclo.

### **¿Por qué debería alguien apoyar este proyecto?**

Dado que todos estamos inmersos en el sistema del ciclo cósmico (que a menudo se olvida), el tema de los "suelos fértiles" concierne naturalmente a todos. Especialmente los que se preocupan por una nutrición sana.

Hay que enseñar a los niños, en particular, estos conocimientos para que luego puedan decidir por sí mismos hasta qué punto quieren contribuir a dar forma a un mundo virtual o real.

## **¿Qué ocurre con el dinero si la financiación tiene éxito?**

El dinero se destina a la impresión y encuadernación de la primera edición (1.500 ejemplares), los impuestos, los regalos de agradecimiento y los envíos. Con más dinero se aumenta la tirada a 3.000 ejemplares, con lo que baja el precio unitario y aumenta el alcance de este importante mensaje. El concepto trilingüe pretende, naturalmente, tener una amplia difusión en Europa. Si la demanda es alta, por supuesto estamos pensando en una nueva edición en tres idiomas más.

Aquí puede [descargar un desglose completo y transparente de los costes](#).

## **¿Quién está detrás del proyecto?**

Dominik Blöchl – Autor

Horacio Pelayo – Illustrator

Jasmina Gierer – Humus-Mobil der Extraklasse

[Unser Boden, unser Erbe](#) Dokumentarfilm, Deutschland 2019, von Marc Uhlig

[Finizio. future sanitation](#)

[you don't know shit!. gemeinnützige Organisation, die sich für einen Wandel hin zu einem kreislauforientierten Abwassersystem einsetzt](#)

[Klos to Nature. nachhaltige Sanitärlösungen](#)

[wirundjetzt – eine Enkeltaugliche Zukunft schaffen](#)

[goldeimer – Klos für Alle!](#)

[Bodenfruchtbarkeit wertgeschätzt!](#)

[tatgut – historische Saatgut-Sorten](#)

[Solidarische Landwirtschaft Ravensburg](#)

[Unser Boden, unser Erbe – Dokumentarfilm über unsere Lebensgrundlage](#)

[Undune – Dokumentarfilm über Terra Preta, Fäkalien und den Mars](#)

[Reinhold Bantle über "Die letzte Chance - für eine Zukunft ohne Not von Annie Francé-Harrar"](#)

## ¿Cuáles son los objetivos de sostenibilidad de este proyecto?

Objetivo principal de sostenibilidad 15 - La vida en la tierra

¿Por qué el proyecto contribuye a este objetivo?

El ODS15 apunta precisamente al tema de la "acumulación de humus", que, sin embargo, en el ODS se sigue limitando al abono puramente vegetal. Aquí, por supuesto, el objetivo es también devolver los excrementos humanos al punto en el que pueden ser introducidos en el ciclo. Finizio (Saneamiento del Futuro) ya está demostrando que es posible, además de que cambiar nuestros hábitos alimenticios contribuirá sin duda a la calidad del humus.

Este proyecto también contribuye a estos objetivos

2 - No hay hambre

Actualización del proyecto 18.11.22

¡Querida gente! ¡Ya casi hemos alcanzado el "nivel de inicio"! ¡¡GRACIAS A VUESTRA INCREÍBLE AYUDA!! Si nos quedamos por debajo, el crowdfunding no se llevará a cabo. Por eso todavía necesitamos una pequeña cantidad - será ajustada en los 4 días que quedan. Por eso ampliamos el crowdfunding durante 30 días más e intentamos hacer algo de publicidad adicional, también en España e Inglaterra. Intentamos apuntar a la gran edición de 3000 libros. Si alguien de vosotros todavía tiene contactos que resuenen, ¡que los siga haciendo! ¡Lo que debe ser, debe ser! - Humus