



ABOFAKT 6 wird noch bis Mai 2006 weiterentwickelt – erst dann steht ein vollständiges Handbuch zur Verfügung. Die aktuelle Version wird jedoch bereits seit Dezember 2005 bei mehreren Anwendern im Produktivbetrieb eingesetzt, so dass eine stabile Version vorliegt.

*Bitte lesen Sie sich diese Dokumentation vollständig durch, bevor Sie mit dem Update beginnen!  
Zum Einspielen des Updates sind Kenntnisse in der Windows-Explorer-Bedienung erforderlich.*

**Wenn Sie Kundenpreise, den Onlineshop oder das Mobile Addon anwenden oder anwenden möchten, nehmen Sie bitte unbedingt Kontakt mit uns auf!**

## **Installations- und Updateanleitung**

1. Bitte sichern Sie zuerst das komplette Programmverzeichnis „C:\Programme\ABOFAKT“ am besten auf eine CD. Ihre normale Datensicherung sollten Sie auch ausführen!
2. Löschen Sie dann, z. B. mit dem Windows-Explorer in „C:\Programme\ABOFAKT“ alle Dateien mit der Endung „RPT“ (also „\*.rpt“ entfernen, knapp 70 Dateien sollten gelöscht werden).
3. Rufen Sie im Internet [www.someware.de/support](http://www.someware.de/support) auf und melden Sie sich mit Ihrer Lizenznummer an. Laden Sie im Bereich „Downloads“ die aktuelle Updatedatei „upabofakt.exe“ herunter (ca. 2,5 MB).
4. Führen Sie diese Datei aus und klicken Sie auf „Extrahieren“. Das Fenster mit der Updateübersicht kann anschließend geschlossen werden.
5. Starten Sie ABOFAKT und rufen Sie „Firmendaten“ im Menü „Module“ auf.  
Bitte stellen Sie folgendes ein:
  - Registerkarte „Firmenlogo & Addons“: Falls hier kein Logo eingefügt ist, klicken Sie bitte auf „Logodatei wählen...“ und geben Sie eine beliebige BMP-Bilddatei an (zum Beispiel die Datei „Logo Beispielfirma.bmp“, die sich im ABOFAKT-Programmverzeichnis befindet).  
ABOFAKT setzt ab sofort zum Ausdrucken von Rechnungen und Lieferscheinen zwingend irgendeine Logodatei voraus – das Logo kann aber ausgeblendet werden.
  - Registerkarte „Einstellungen“ – Ausdrucke Rechnung & Lieferschein: Haken Sie hier bitte an, mit welchen Elementen Ihre Rechnungen und Lieferschein ausgegeben werden sollen (abhängig von einem eventuell verwendeten Briefpapier).
6. Das war's! Das Update ist eingespielt und Sie können die neuen Funktionen nutzen.

## Neue und verbesserte Funktionen in Version 6

(alle Änderungen seit März 2005)

### Artikel

**Sortimentartikel** können angelegt werden: darüber angegebene Artikel werden statt des Hauptartikels geliefert. Der Hauptartikel steht in den Lieferungen und dessen Preis wird berechnet - auf Tourzettel sowie Lade- und Produktionsliste stehen die angegebenen Sortimentsartikel. Beispiel „Nudel-Aktionspaket“: 5 Sorten Nudeln werden zu einem Artikel zusammengefasst. (siehe Feld „Sortimentartikel“ im Fenster „Artikel“)

**Lieferbarkeit** kann für einzelne Wochentage eingeschränkt werden. (siehe letzte Registerkarte im Fenster „Artikel“)

Eingabefeld für **Einkaufspreis**, zur Gewinnberechnung im Bericht „Absatz nach Produkten“. (siehe letzte Registerkarte im Fenster „Artikel“)

### Gebühren

**Abweichende Zustellgebühren** für einzelne Touren nach Werktagen und Wochenende/Feiertagen. (siehe Eingabefelder im Fenster „Touren“)

**Kundenindividuelle Zustellgebühren** werden unterstützt. (über Kundenpreise abweichenden Preis für Artikel -1 erfassen)

Unterstützung von **Zustellgebühren auch bei Sofort-Barzahlern**. (nicht berücksichtigt werden dabei die Einstellungen „Zustellgebühr wird nicht berechnet ab einem Warenwert von..“ und „Artikelpreis enthält Zustellgebühr“)

### Kunden

Eingabe von **Anrede und Vorname**. (siehe Fenster „Kunden“)

Neue Zahlungsart „**Barzahler nach Rechnungsstellung**“ – Kunden dieser Zahlungsart werden normal zum Abrechnungszeitraum abgerechnet, erhalten aber anschließend auf dem Tourzettel für den Fahrer eine Markierung „Rechnungsbetrag x EUR kassieren“. (siehe Registerkarte „Zahlung“ im Fenster „Kunden“)

**Kunden-Warenrabatt in %** eingeführt (nur auf Waren, d. h. auf mit Artikelnummer größer 0). Der Staffel-Mengenrabatt wird ab sofort nicht mehr unterstützt! (siehe Fenster „Kunden“, Registerkarte „Zahlung“)

Neue Funktion „**Musterkunden**“ für schnelles Anlegen von Kunden basierend auf Vorgabewerten. Einrichtung: Neuen Kundendatensatz anlegen und alle gewünschten Einstellungswerte festlegen; im Feld „Kennzeichnung für Musterkunde“ auf der Registerkarte „Sonstiges“ eine treffende Beschreibung vergeben, z. B. „Wiederverkäufer“ oder „Privatkunde“. Ab sofort steht im Kundenfenster am rechten Rand das Feld „Einstellungen von Musterkunde übernehmen“ zur Verfügung, welche die im Musterkunde angegebenen Einstellungen auf den aktuellen Kunde anwendet.

### Lieferplanung

**Gesperrte Liefertage**, z. B. für Feiertage oder Betriebsferien. (siehe Menüpunkt Tabellen, Arbeit, gesperrte Liefertage)

**Kundeninformationsblatt** mit allen wichtigen Daten zum Kunden mit Abos, Bestellungen, OPs, usw. (siehe Lieferplanung, Registerkarte „Informationen“)

Nachrichten als beliebige **Erinnerungsfunktion** nutzbar – Datum als Erinnerungszeitpunkt und beliebigen Vorgang angeben (Vorgang „Tourzettel“ wird zusätzlich auf dem Tourzettel für den Fahrer aufgeführt). Eine Woche vor dem Datum wird über die Schaltfläche „Nachrichten“ in der Lieferplanung auf fällige Erinnerungen hingewiesen, zusätzlich erscheint beim Beenden von ABOFAKT ein Hinweisfenster. (siehe Registerkarte „Nachrichten/Erinnerung“ in der Lieferplanung)

Neue **Schaltfläche „Nächster Kunde“** zum Anspringen des nächsten Kunden, beim Hinzufügen von Lieferstopp/Aboabbestellung für einen Zeitraum wird das **Datum des Kalenders als Vorgabe** übernommen. (siehe Lieferplanung)

### Auslieferung

**Geplante Lieferungen eines anderen Tages** übernehmen, z. B. bei Feiertagen können die Lieferungen auf einen anderen Tag übertragen werden. (siehe in „Auslieferung“ bei „Tourausdrucke“ und „Tourlieferungen speichern“)

Liefertag beenden: Komplettsomme aller ausgelieferten Mengen sowie die Anzahl der belieferten

Kunden wird angezeigt.

**Nachbereiten: Suche nach Kundennummer** möglich

**Überarbeitung der Ausdrucke:**

- Neuer 2-spaltiger Tourzettel
- Mehrere unnötige Tourzettel-Layouts werden nicht mehr unterstützt.
- Tour-Zusatzbemerkungen werden auf allen Tourzetteln und Ladelisten ausgegeben.
- Bestellung jetzt mit Trennlinien
- Auf dem Tourzettel kann vor oder nach der Bezeichnung die Artikelnummer eingeblendet werden.
- Lade- und Produktionsliste kann ausschließlich nach Artikelnummer sortiert werden.  
(siehe Firmendaten, Einstellungen, Lieferplanung)

**Bedienung & Systemfunktionen**

Schnelles **Wechseln von Datenbanken/Mandanten**, ohne ABOFAKT beenden zu müssen. (siehe Menü „Datei“)

**Kein „Datensatz-Springen“ mehr:** Beim Editieren in Tabellen bleibt die Tabelle sortiert, der aktuelle Datensatz ändert sich nicht mehr.

**Spalten-Reihenfolge in den Tabellen** kann über Tabelleneinstellungen festgelegt werden.  
(Rechtsklick auf Tabelle und „Tabelleneinstellungen“ wählen)

**Spaltenbreite wird sofort gespeichert** bei Änderung über die Spaltenkopfzeile, Knopf „Breite speichern“ ist unnötig.

Spaltenbreite, -reihenfolge und ausgeblendete Spalten bleiben bei einem ABOFAKT-Update erhalten.

**Berichte ausblenden:** Einzelne Berichtlayouts können im Druckdialog dauerhaft ausgeblendet werden. (siehe in jedem Druckdialog Knöpfe „Ausblenden“ und „Alle einblenden“)

Anzeige des **Kundennamen in Lieferungen und Rechnungspositionen**. (siehe entsprechende Tabellen)

**Erinnerungen beim Beenden:** Bei einer zu großen Datenbankdatei wird an das Auslagern alter Daten erinnert und überflüssige Lieferkalendereinträge können beim Beenden automatisch gelöscht werden.

**Abrechnung**

**eMailrechnungen** – direkter Versand einer ausführlichen Rechnung per eMail nach dem Rechnungslauf. (siehe Fenster „Rechnungen“, Registerkarte „Ausdrucke“). Einrichtung: Einstellungen in den Firmendaten auf der zweiten Registerkarte setzen, sowie bei den betreffenden Kunden die Option „Rechnung per eMail“ aktivieren und die eMailadresse eingeben.

**Menge 3stellig** in der Kurzrechnung bei Lastschrift-Kunden auf dem Kontoauszug.

**Layout einstellungsgesteuert** für Rechnungen und Lieferscheine (Logo, Kopf-, Absender- und Fußzeile), überarbeitete Gestaltung. (siehe Firmendaten, Einstellungen, Ausdrucke)

Abrechnungen sind jetzt Gutschriften, Fälligkeitsdatum ist jetzt Rechnungsdatum.

Separaten **Fußzeilentext für Rechnung**, z. B. für die Steuernummer. (siehe Firmendaten, Texte, „Rechnung-Fusstext“)

**Rechnungsliste mit Mehrwertsteuer.** (siehe Fenster „Statistik“)

**Teilort in Rechnungsanschrift** kann eingeblendet werden. (siehe Firmendaten, Einstellungen, Ausdrucke)

**Ausdruck von immer nur je 100 Rechnungen/Mahnungen**, wegen Problemen mit Druckern und zu wenig Speicherplatz.

**Mahnsystem umgestellt:** Mahngebühren werden jetzt als Rechnungspositionen eingefügt. Die Gebühren der drei Mahnstufen sind wie bisher nicht kumulierend. (siehe Artikel -11, -12 und -13 zum Festlegen der Mahngebühren)

**Rechnungslauf nur für einzelne Kundengruppen**, z. B. Wiederverkäufer alle zwei Wochen. (siehe Fenster „Rechnungen“)

**Abfragen**

Kunden: **Alle Kunden, denen ein Artikel in einem Zeitraum geliefert wurde**

Lieferungen: **Alle Lieferungen eines Artikels in einem Zeitraum**

Abos: **Alle Abos einer Tour**

Kunden: **Kunden-Umsätze, Top-Kunden zuerst**

### Statistik

„**Absatz nach Produkten**“ mit **Gewinnrechnung** ausgehend von den Einkaufspreisen. Außerdem werden auch interne Artikel mit Artikelnummer kleiner 0 angezeigt.

„**Absatz nach Produkten**“ nur für eine einzelne Tour aufrufbar. (siehe „Statistiken, Knopf "...für best. Tour")

**Fahrer-Auswertung mit Gruppierung nach Monat und Tour.**

### Sonstiges

Mehrwertsteuersätze werden beim Einfügen/Bearbeiten von Rechnungspositionen angezeigt. (siehe Fenster „Lieferungen“)

Tourenübersicht nach Datum absteigend sortiert, d. h. aktuellstes Datum ist oben. (siehe Tabelle „Tourenübersicht“)

### Onlineshop - Version 2

Unterstützung der neuen Funktionen vom Onlineshop Version 2:

- **direktes Anmelden** und **sofortiges Bestellen für Neukunden** mit automatischer Teilort- und Tourzuordnung über die PLZ. (siehe Tabelle, Stammdaten, PLZ-Ort-Tourzuordnung)
  - **einfach zu bedienende, tabellarische Bestellansicht** für regelmäßige und einmalige Bestellung
  - **verschlüsselte Verbindung** über SSL
  - **Passwort vergessen**-Funktion
  - **Artikel- und Preisliste ohne Login** einsehbar
  - auch Änderung der Bankverbindung direkt durch den Kunden möglich (siehe Test-Onlineshop unter [www.someware.info/shop2](http://www.someware.info/shop2))
- Miet-Preise für den Onlineshop: 20 Euro pro Monat zzgl. 149 Euro einmalige Einrichtungsgebühr.

### Support & Unterstützung

**Fernwartung mit „Netviewer“:** Über eine verschlüsselte Verbindung können wir über das Internet nach einer Sicherheitsabfrage Ihren Bildschirminhalt einsehen und, nach einer weiteren Rückfrage, auch den PC fernsteuern und zum Beispiel Probleme beheben.